

顺丰速运沈阳有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023 年度)

企业：顺丰速运沈阳有限公司

院校：辽宁现代服务职业技术学院

2023 年 12 月 2 日

# 目 录

一、企业简介.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	1
三、企业全程参与人才培养，共同实施现代学徒制.....	4
（一）制度建设与教学组织.....	5
（二）招生招工一体化.....	8
（三）企业共同开展课程建设.....	9
四、助推企业发展.....	11
五、问题与展望.....	11
（一）强化职业素质培训.....	11
（二）加强岗位实习范围.....	11
（三）加强学生的实习管理.....	11

## 一、企业简介

1993年顺丰速运成立于广东顺德。经过多年发展，已成为国内领先的快递物流综合服务商、全球第四大快递公司。顺丰秉承“以用户为中心，以需求为导向，以体验为根本”的产品设计思维，聚焦行业特性，从客户应用场景出发，深挖不同场景下客户个性化需求，设计适合客户的产品服务及解决方案，持续优化产品体系与服务质量。同时，顺丰利用科技赋能产品创新，形成行业解决方案，为客户提供涵盖多行业、多场景、智能化、一体化的智慧供应链解决方案。顺丰围绕物流生态圈，横向拓展多元业务领域，纵深完善产品分层，满足不同细分市场需求，覆盖客户完整供应链条。经过多年发展，依托于公司拥有的覆盖全国和全球主要国家及地区的高渗透率的快递网络基础上，顺丰为客户提供贯穿采购、生产、流通、销售、售后的一体化供应链解决方案。同时，作为具有“天网+地网+信息网”网络规模优势的智能物流运营商，顺丰拥有对全网络强有力管控的经营模式。顺丰采用直营的经营模式，由总部对各分支机构实施统一经营、统一管理，保障了网络整体运营质量，是A股首家采用直营模式的快递公司。2019年9月23日，被教育部等四部门确定为首批全国职业教育教师企业实践基地。2019年12月，顺丰速运入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。

## 二、企业参与办学总体情况

顺丰速运积极参与教育事业，深化产教融合、校企合作。自2018年以来，顺丰速运沈阳有限公司与辽宁现代服务职业技术学院现代物流管理专业开展校企合作，共建校外实习实训基地。2020年双方进一步签订校企合作订单人才培养协议，2023年双方签订现代学徒制人才培养合作协议。顺丰速运为学校投入资金、实训基地及师资支持。合作以来，取得的丰硕成果，校企双方共建校内生产性实训基地1个（校内顺丰快递站点），共建校外实训基地2个（顺丰速运沈阳转运中心、顺丰速运快点站点），校外教师工作站1个（顺丰速运盈泰快递站点），共同开发省级精品课《物流仓储管理》1门，校级精品课1门，出版十四五规划教材《仓储管理实务》1部，完成辽宁省现代学徒制示范专业建设任务一项，获得辽宁省2021年教学成果特等奖1项，获得辽宁省职业技能大赛一等奖2项，二等奖4项，全国职业技能大赛三等奖1项，获得辽宁省职业教育课堂革命典型案例1项。



图1 校企合作订单人才培养牌匾

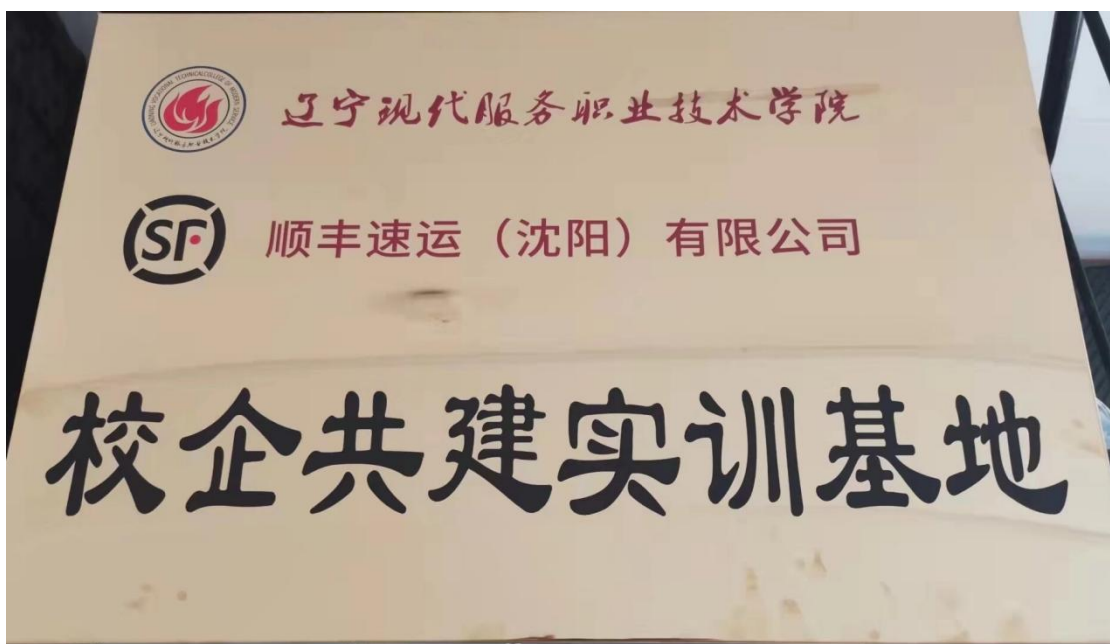


图2 校企共建实训基地牌匾



图3 校企共建教师工作站



图4 顺丰校内站点

### 三、企业全程参与人才培养，共同实施现代学徒制

在多年的发展过程中，顺丰速运与辽宁现代服务职业技术学院现代物流管理专业达成深度合作关系。2020年成立顺丰速运订单班，通过开展学生面试录取选拔，已经有2019--2022四届订单班，共计106人。顺丰速运积极参与顺丰订单班人才培养，定期派企业导师到学校开展业务培训，并在校内快递站点开展工学结合式人才培养，并于最后一个学期安排订单班学生到企业跟岗、顶岗实践，学生在真实工作情景中，学习快递业务技能和运营管理知识。2019级、2020级、2021级同学按照自愿原则，到顺丰速运开展毕业实习，每年有80%的学生入职顺丰速运，已经形成现代学徒制人才培养模式。



图5 第一届顺丰订单班结业仪式



图6 第四届顺丰订单班开班仪式

## （一）制度建设与教学组织

### 1. 建立健全管理机制，奠定现代学徒制育人基础

顺丰速运与现代物流管理专业共同研究人才培养中的问题，健全完善现代学徒制人才培养的管理机制。并在工作中探索实施，进而发现问题、总结经验，制定对策、改进提升，为达成现代学徒制育人目标奠定基础。

### 2. 校企制定教学标准，构建现代学徒制育人保障

校企双方联合调研、协同研究，共建“双元育人、精准对接”教学标准。以《快递国家职业标准》等岗位任职要求为依据，分析快递企业生产运营真实情境，推行工学结合、任务驱动教学模式改革，完善“基本素质能力、专业素质能力、职业素质能力拓展”三大教学模块，共建基于企业工作过程系统化的教学体系。

### 3. 岗位对接课程标准，实现“岗课赛证融通”育人模式

以快递岗位群工作任务和职业精神、职业道德为核心建立课程标准，实现教学过程与作业过程一致性，使教学内容与岗位作业内容无缝对接，突出职业素质教育与岗位职业能力培养。将快递从业人员职业资格鉴定引入课程体系，实现岗课赛证融通。

#### 4. 制定实训条件建设标准，实施引企入校、引校入厂

以快递企业生产运营真实环境为实训条件建设标准，校内建设了“顺丰速运校企共建实训中心”，校外建设了“顺丰速运校外实训基地”，实现了引企入校，引校入厂。

#### 5. 以岗位为核心开展教学组织实施，确定现代学徒制育人路径

积极探索以岗位为核心的现代学徒制育人模式，为快递行业输送了一大批优秀毕业生，促进校企深度融合。顺丰学徒班以四个阶段岗位提升作为育人路径，进行现代学徒制的教学组织实施。

**第一阶段：认识学习阶段（基础岗位）。**培养目的：通过现场宣讲及学徒平时在校内顺丰站点（校企共建生产型实训基地）的学徒身份学习，基本了解快递营运流程。入岗时间：第一学期至第二学期，每学期连续3周+课余时间。



图7 学生在校内顺丰站点实习

**第二阶段：学徒操作阶段（技能岗位）。**培养目的：通过顺丰站点师傅的传帮带，了解快件操作流程及问题处理方法，理论联系实际，提升专业课程应用能力。入岗时间：第三学期至第四学期，每学期连续3周+课余时间。





图8 学生在顺丰站点拜师傅

**第三阶段：学徒顶岗阶段（核心岗位）。**培养目的：通过学徒在校内外顺丰站点顶岗工作，让学徒承担快递业务员、仓管员等工作职责及强化专业技能，更深入地了解快递行业的操作，使学徒具备基本岗位工作能力和职业素养。入岗时间：第五学期，连续8周。

**第四阶段：就业实习阶段（基层管理岗位）。**培养目的：通过对学徒入职进行综合考核评估，进行专项储备选拔，成为公司基层管理岗位人才建设梯队成员。入岗时间：第六学期，6个月。

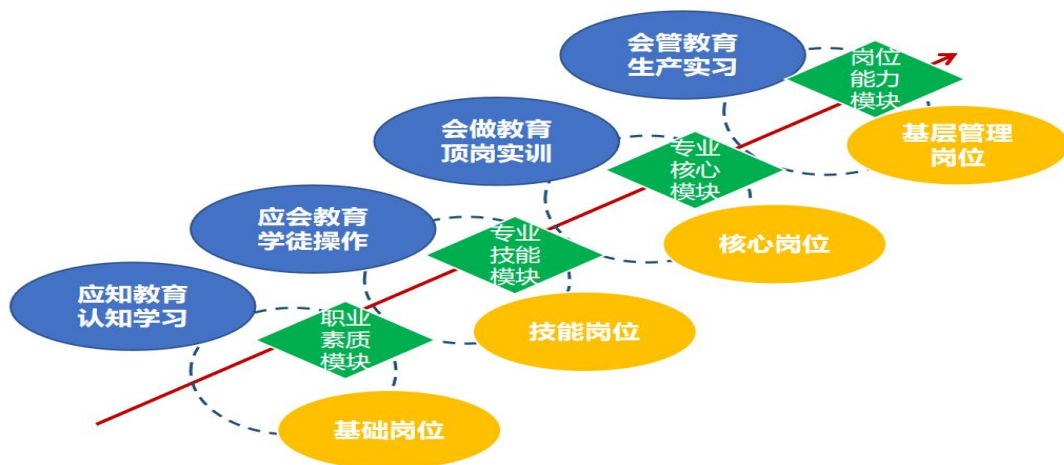


图9 现代学徒制顺丰班四阶段育人路径



图 10 学生在顺丰站点仓管员岗位实习

## **(二) 招生招工一体化**

### **1. 明确校企职责，成立工作小组**

校企双方依据人才培养目标和企业人才需求，共同签订现代学徒制培养协议，制定招生招工一体化实施方案，明确校企职责。校企联合成立工作小组，即学校领导与顺丰人事经理组成的管理层和专业教师、顺丰速运人事专员组成的实施运作层，确保招生招工工作的顺利实施。

### **2. 制定方案，确定工作流程标准**

校企联合制定《招生招工一体化实施方案》和《现代学徒制订单班学员入职标准》，确定校企工作职责、工作目标及工作流程，明确学徒报考条件、录取标准、招考方式。

### **3. 做好宣传，提升学生与家长的认知**

招考前组织学生开展企业参观、专业介绍、现代学徒制宣讲、岗位介绍、职业生涯规划等活动，加深学生及家长对现代学徒制的认识，增强对学校和企业了解。



图 11 顺丰订单班招生宣讲会

#### 4. 建立考试小组，校企联合招生招工考试

在新生报到两周内，组织开展报名工作。由现代物流管理专业、招生就业处、顺丰人力资源部组成招生招工考试领导小组。通过笔试与面试，被录取的学生既是学校学生又是企业学徒，按现代学徒制专业人才培养方案进行人才培养。



图 12 顺丰订单班招生面试现场

### (三) 企业共同开展课程建设

#### 1. 校企合作共建省级精品课程

校企教师团队依据岗位工作过程和岗位能力进行教学设计，不仅将快递岗位真实工作项目引入课程。《物流仓储管理》课程被评为辽宁省 2021 年精品在线开放课程，在学堂在线平台开放四期，国内外 2557 人学习。并且将价值观引领、职业精神培养融入课程，提升学徒实践技能的同时，培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神。



图 13 企业教师进课堂开展培训

## 2. 建立校企共享的立体化数字化教学资源

### (1) 建设核心课程数字化教学资源库

校企教师联合录制教学视频，制作开发课程标准、试题库、案例库、教材等教学资源。《物流仓储管理》《快递运营管理》等核心课程已建成包括课程视频、课件、试题库、案例库、教材等数字化教学资源。教学资源库助力线上线下混合式教学，学生可进行课前预习，课中讨论、测验，课后完成作业及答疑等活动。

### (2) 校企团队研发虚拟仿真实训软件

企业教师积极参与虚拟仿真实训软件的开发，包括：“智慧仓储虚拟仿真实训软件”等，其中“入库作业仿真实训软件”获省信息化教学大赛三等奖，“智慧仓储信息管理系统”获软件著作权。虚拟仿真实训软件还原真实生产环境和生产过程，深度对接新职业标准和新技术，使学生不出校门就可以进行实习实训。

### (3) 校企共享实训教学资源

企业依托互联网将“仓储管理信息系统”、“职链系统”等软件系统与学校共享共用。学生在校内可操作企业信息系统，系统能全面记录学习情况，形成真

实可靠的学习行为大数据。

## **四、助推企业发展**

通过校企合作，订单式培养 100 多人，这些新生力量进入企业后，为企业发展提供了强有力的支撑。企业与学校教师积极开发培训课程和培训教材，现已形成《仓储管理实务》《国际货运代理》等课程的数字化资源，成为顺丰速运员工培训教程。校企合作以来，学校对企业也投入包括员工、咨询、联合研发等大量资源，为企业发展带来了强大助力。

## **五、问题与展望**

在与学校合作以来，企业和学校之间默契程度不断加深，现代学徒制订单班运行模式，让企业提前进行员工培训，极大的节约了企业成本，学生提前了解岗位工作环境，也极大提高学生与工作岗位的适应性。在合作过程中，还是有些问题，需要学校和企业双方共同协商解决。

### **（一）强化职业素质培训**

学生在校内顺丰站点实习期间以及到企业顶岗期间，常出现入库出库漏件、派错件等问题，主要原因为工作不细致、责任心不强、业务不熟练。问题发生后，面对客户投诉等情况，解决问题能力、沟通协调能力薄弱。针对以上问题，应有针对性的加强培养学生的业务能力，提升业务水平和解决问题的能力，开展职业素养和岗位素质培训，强化工作态度，提高对工作的责任感。

### **（二）加强岗位实习范围**

学生目前已经基本熟悉顺丰站点的工作流程，但是缺乏到顺丰转运中实习实践的机会，对快递转运中心的业务技能掌握较少。因此，校企协调在实训周组织学生到转运中心实习，增加实习岗位范围，提升学生转运中心运作管理能力，增强学生职业技能。

### **（三）加强学生的实习管理**

在工作过程中，因为生活习惯改变，学习和工作方式改变，肯定会有学生不适应，学生会有对工作环境和工作强度会有意见，希望学校和企业共同做好学生的教育和引导工作。加大教师投入力度，更多帮助企业做好学生管理。

通过校企合作，顺丰速运相信，在现代学徒制订单班的基础上，校企合作深度和广度会越来越大，企业和学校之间合作程度也会越来越深。在顺丰速运蒸蒸日上的事业基础上，企业愿与学校一起，培养物流快递行业高素质技术技能人才，为辽宁省区域经济发展贡献力量。